

1 Fakten:

Zugriffskontrolle:



Page Impressions*:

17.870*

Visits*:

9.622*

Unique Visits*:

4.693*

* Durchschnitt: September 2021 – Juli 2022 / messbare Reichweite

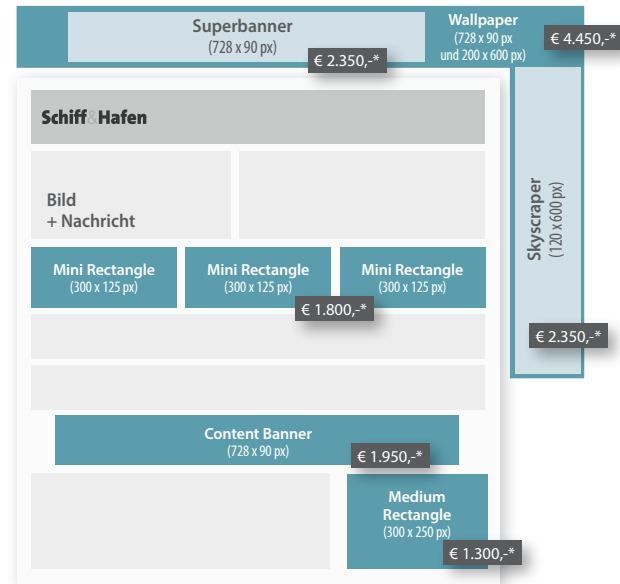
- 2 Rotationshinweise:** Bei großer Nachfrage ist es möglich, dass Ihr Banner in Rotation mit anderen geschaltet wird. Die Rotation ist auf maximal drei Inserenten pro Position begrenzt.

3 Formate und Preise:

Werbeform	Desktop (in Pixel)	Mobile Version (in Pixel)	Preis* (monatlich)
Super Banner (Leaderboard)	728 x 90	300 x 125	€ 2.350
Mini Rectangle	300 x 125		€ 1.800
Content Banner	728 x 90	300 x 125	€ 1.950
Medium Rectangle	300 x 250		€ 1.300
Skyscraper	120 x 600		€ 2.350
Wallpaper	728 x 90		€ 4.450
(Super Banner plus Skyscraper)	120 x 600		

4 Technische Vorgaben:

- .jpg, .png, .gif oder html5-Banner (als Zip inkl. html)
- Bitte binden Sie die URLs in einen html5-Banner über die html-Datei ein.
- Dateigröße: maximal 150 KB (bezieht sich bei html5-Bannern auf die Gesamtgröße aller eingebundenen Images)
- Aus datenschutzrechtlichen und technischen Gründen erlauben wir grundsätzlich keine JavaScript- und Fremdanbieter-AdServercodes für Werbebuchungen.
- Anforderungen an die Werbemittel-URL: Werbemittel, die auf Webseiten der DVV Media Group GmbH geschaltet werden sollen, müssen eine Ziel-URL aufweisen, die direkt auf eine (Produkt-)Webseite führt.
- Links auf externe Webserver (Adserver wie Flashtalking, Criteo, etc.) werden nicht akzeptiert. An der Ziel-URL angefügte Trackingparameter sind jedoch zulässig.



* Alle Preise gelten für 30 Tage, zzgl. Mehrwertsteuer.

5 Datenanlieferung / Termine:

Mindestens 3 Werktage vor Schaltbeginn per E-Mail an: frank.schnakenbeck@dvvmedia.com

Newsletter-Werbemöglichkeiten

gültig ab 01.01.2023

Mit dem **Schiff&Hafen E-Mail-Newsletter** erreichen Sie wöchentlich **mehr als 3.900 E-Mail-Empfänger** in deutscher Sprache.

1 allgemeine Fakten:

- Verbreitung: 3.900 E-Mail-Empfänger
- Sprache/Redaktion: Deutsch
- Erscheinungsweise: wöchentlich

2 Zugriffszahlen:

- Öffnungsrate: 24,66 %
- Unique Click rate: 15,39 %
- Click-to-open rate: 62,2 %

(Durchschnittliche Werte pro Monat

im Zeitraum vom 6. Januar 2022– 4. August 2022)

3 Geografische Analyse der Empfänger:

- 86,0 % Deutschland / Österreich / Schweiz (DACH)
- 12,8 % Übriges Europa
- 1,2 % Andere

3 Werbemöglichkeiten:

■ Sponsoring (Header und Advertorial des Newsletters)

Platzierung: Banner im Kopfbereich der E-Mail und Advertorial nach der 2. Meldung

Format Header: 570 px breit / 60 px hoch

Advertorial: max. 500 (Leer-)Zeichen, Hyperlinks zur Website und ein Bild (275 px breit / 180 px hoch)

Alternative: Banner im Format 570 px breit x 100 px hoch

Preis: 1.800,- € (pro Newsletter)

■ Textlink + Bild (275 x 180 px)

Platzierung: nach dem Sponsoring

Datenformat: 150 Zeichen, Bild als JPG oder PNG

Preis: 2.600,- € (für 4 Wochen)

■ Banner (570 x 100 px)

Platzierung: vor dem Veranstaltungskalender

Datenformat: JPG oder PNG

Preis: 2.200,- € (für 4 Wochen)

